



Estrategias para la transformación digital en IAB

¿Cómo digitalizar mi industria?

20 de septiembre de 2017. Sede FIAB Madrid, C/ Velázquez, 64, 3ª planta

Dirigido a profesionales de las industrias de alimentación y bebidas y de agroalimentación que estén incorporando tecnologías o quieran abordar próximamente un proceso de transformación digital, así como a profesionales TIC con un claro enfoque hacia la aplicación de tecnología en estos sectores.

El curso tendrá una duración total de 8 horas y se impartirá en un único día. Se estructura en tres bloques:

- ✚ En el primer bloque se introducirán los conceptos de digitalización y conectividad como base para estudiar los modelos de negocio de la transformación digital, y se ofrecerá una panorámica de las principales tecnologías habilitadoras disponibles y sus aplicaciones.
- ✚ El segundo bloque se enfocará en la digitalización de los servicios de la industria, con especial énfasis en los relacionados con la agroalimentación, así como en los aspectos de la gestión del talento.
- ✚ El tercer y último bloque presentará experiencias y casos de éxito de transformación digital.

El curso está coordinado por FIAB y AMETIC y será impartido por profesionales de EULEN, del Instituto de la economía digital de ESIC (ICEMD) y del centro tecnológico AINIA.

9:00 – 14:00 - Bloque 1: Tecnología y modelos de negocio

- ✚ Digitalización
- ✚ Conectividad
- ✚ Modelos de negocio
- ✚ Tecnologías habilitadoras

15:00 – 16:30 - Bloque 2: Digitalización de los servicios de la industria

- ✚ Smart Logistics
- ✚ Smart Agro
- ✚ Universidad Corporativa
- ✚ Talento 4.0

16:30 – 18:00 - Bloque 3: Experiencias y casos de éxito





PONENTES EXPERTOS:



Alberto de Torres

Actualmente Co-fundador y CEO Nektu:

- Diseño soluciones Inteligencia Artificial / Cognitivas para desarrollar ventajas competitivas en el Negocio
- Asesoramiento y Formación en Tecnología e implantación de proyectos digitales: IoT e Industria 4.0.

Trayectoria profesional en empresas multinacionales líderes en sectores de Tecnología y Digital en Tecnia Research & Innovation, Telefónica, servicios B2B en Rentokil Initial y gran consumo B2C en P&G, Colgate Palmolive, Pernord Ricard, 20Th FOX y EMI.

Director y profesor del Programa Superior en Internet of Things e Industria 4.0., en el Senior Management in Digital Technologies y Programa Superior en Realidad Virtual y Aumentada y en el Curso Superior en Inteligencia Artificial en el ICEMD – ESIC.



Guillermo Pérez Morales

Director Técnico Comercial Servicios Auxiliares – Facility Services Grupo Eulen

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Carlos III; PMD por ESADE; Master en Dirección Comercial y Marketing por ESIC

Programa Superior en Industria 4.0., IoT, Big Data por ESIC

Curso Superior en Marketing Digital por ESIC

Black Belt en Metodología Lean por el IEF

Representante de EULEN en la Asociación empresarial AMETIC

Creador del Término “Humanización de los Procesos”

Ponente habitual del Grupo EULEN.

Publicaciones en diferentes revistas especializadas en Contact Center, BPO; Servicios Logísticos, Smart Cities...(Revista Contact Center, El Vigía, RRHH Press, Transporte XXI, Revista Facility Management,...)

Participación en Programas de Radio (Intereconomía, Gestiona Redio,...)





David Martinez

Jefe del Departamento de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en AINIA.

Más de 15 años de experiencia en Tecnologías TIC aplicadas al sector agroalimentario. Doctor e Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Valencia, Máster en Gestión de Empresas de productos y servicios.

Responsable técnico y de negocios de todos los servicios e iniciativas de TI (I + D, Innovación y Consultoría) de la empresa en el mercado con alcance nacional e internacional.

Amplia experiencia en la transformación de organizaciones a través de tecnologías digitales y sistemas de información, análisis de procesos, diseño / implementación de modelos / planes de negocio y proyectos de TI para diferentes sectores: alimentación, retail, salud, farmacéutica, commodity o telco. Experiencia en el desarrollo de grandes proyectos en un entorno internacional y para el sector privado y público.

