



# SI Campo

Salón Internacional del Campo

FESTIVAL DE  
**campo**



# Alimentamos al mundo. Somos sostenibles.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, Madrid

Del 9 al 12 de Mayo de 2024

Jueves y Viernes, Entrada de Profesionales.  
Viernes, Sábado y Domingo, Entrada Profesional y Público General.



**Un evento necesario en  
un momento en el que  
el campo es el  
protagonista.**

---



Un encuentro de todos los actores del mundo rural, que fortalezca vínculos comerciales y explore nuevas oportunidades de mercado e impulse crecimiento, conocimiento, innovación y transformación positiva al mundo rural.



Un congreso profesional con presencia de expertos de alto nivel, que generan diálogo y compromiso en torno a retos como el agua y el medio ambiente.



Un espacio que reúna agricultores, ganaderos, instituciones, empresas, técnicos, profesionales y conjugue experiencias que permitan a la sociedad en general una aproximación al campo, a sus retos, a su despensa y a sus raíces



Coincidiendo con Festival de Campo que mostrará el estilo de vida en el campo, sus valores y costumbres, la importancia de disfrutar de la naturaleza acompañados de una variada gastronomía, arte y música en directo





Convocar al ecosistema sectorial del campo en un evento profesional, socio-educativo y lúdico, que permita dar visibilidad y fomentar el dialogo con las Administraciones Públicas e Instituciones vinculadas, poniendo el foco en los retos del campo.



Establecer una nueva relación entre lo urbano y lo rural que pare la creación de condiciones que frenen la despoblación, afiancen una economía sostenible y garanticen el acceso a la tecnología.



Proporcionar una plataforma para abordar los desafíos del mundo agroempresarial y, al mismo tiempo, brindar oportunidades para establecer contactos con los líderes del sector.



Promover la conexión entre la naturaleza y la juventud y acercar la vida del medio rural disfrutando de un día de campo ambientado con gastronomía y conciertos.



Promover el emprendimiento y la innovación, el desarrollo del talento, la formación profesional y la empleabilidad en el medio rural.

# IMPULSORES



Alianza rural es la asociación nacional que representa las entidades más relevantes del campo español. Está estructurada en torno a cinco sectores estratégicos para su ámbito de actuación: Agricultura, ganadería, caza, forestal y otras actividades entre las que se encuentran, las mujeres rurales, el turismo rural, etc.

**Esta asociación aglutina al sector rural español, sumando más de 10 millones de personas a través de las entidades que la constituyen:**

Federación nacional de Asociaciones de Regantes de España (FENACORE), Real Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (RFEAGAS), Real Unión de Criadores de Toros de Lidia (RUCTL), real Federación Española de Caza (RFEC), Fundación Artemisan, Asociación de Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y Conservación del Medio Ambiente (APROCA) y Asociación de Mujeres Y Familias del Ámbito Rural (AMFAR).

[www.alianzarural.es](http://www.alianzarural.es)



**Desde la Asociación de Campo y sus Costumbres trabajamos en difundir el sentido del orgullo por nuestro campo, sus territorios y sus gentes.**

Buscamos ver la conservación no como un obstáculo, sino como una oportunidad para quienes desean innovar y prosperar en su propio territorio, generando nuevas posibilidades, convirtiendo esta en oportunidades de emprendimiento.

La Asociación de Campo y sus Costumbres trabaja para proteger el legado cultural del campo español, ofreciendo una voz unificada para sus miembros en el debate nacional sobre el desarrollo rural, la conservación ambiental y la promoción de un estilo de vida rural auténtico y sostenible.

Queremos dar visibilidad a aquellas actuaciones y proyectos asociados a la naturaleza en el Festival de Campo.

[www.festivaldecampo.org](http://www.festivaldecampo.org)

[www.festivaldecampo.org](http://www.festivaldecampo.org)

# LUGAR

FESTIVAL DE  
Campo

Festival de Campo

SICampo  
Salón Internacional del Campo

## Hipódromo de la Zarzuela de Madrid

Espacio único en la capital de España que permite pisar campo a pocos minutos del centro de Madrid.

Un enclave privilegiado con amplitud y superficie arbolada en plena naturaleza.



ZONA  
EXPOSICIÓN

ZONA EXPOSICIÓN Y  
DE ACTIVIDADES





Festival de Campo



# Hipódromo de la Zarzuela, Madrid

Del 9 al 12 de Mayo de 2024

9 y 10 de mayo, público exclusivamente profesional.

Del día 10 hasta el 12 de mayo, público profesional y general.

Festival de campo,  
entretenimiento, cultura y  
actuaciones.



# CONTENIDO

## Cinco áreas diferenciadas

### Zona Espacio Expositivo Profesional (sector 1)

Carpas Pabellón, con cierres laterales y suelo de tarima que permite un diseño interior flexible y adaptable, ofreciendo facilidad en la configuración y ambientación, adecuada para albergar exposiciones y actos propios de los expositores: empresas, instituciones, cooperativas o asociaciones sectoriales. Espacio mínimo, 25m<sup>2</sup>.

### Zona de Exposición "Callejeando por el Festival"

Recrea un ambiente de callejeo dentro del festival, con casetas y pórticos de entrada que invitan a los visitantes a explorar los diferentes stands y exposiciones. Incluye iluminación y señalización para guiar a los asistentes a través de las diversas áreas, mejorando la experiencia general del evento.

### Jaimas, Espacio Promocional (excluido sector 1)

Carpas tensadas tipo bereber que ofrecen un entorno con diseño más campero, proporcionando un ambiente acogedor para la presentación de productos o servicios. Este espacio está equipado con lo necesario para comenzar la exposición inmediatamente, incluyendo opciones de mobiliario adicional para adaptarse a las necesidades específicas de cada expositor.

### Festival de Campo

Entretenimiento, actuaciones y conciertos. En festival de Campo no podrás parar de disfrutar del campo y todas sus costumbres entre actividades, gastronomía y un sinfín de sorpresas durante todo el fin de semana

Un recorrido para disfrutar de un día repleto de atractivas ofertas de ocio y música.

### Espacios Comerciales:

**Caseta Blanca:** para ventas y exhibiciones de productos, facilitando la interacción directa con los visitantes. Superficie 3x2m<sup>2</sup>.

**Doble Espacio:** Ofrece el doble de espacio que una caseta estándar, permitiendo una mayor exposición y la posibilidad de recibir a un mayor número de visitantes. Superficie 6x2m<sup>2</sup>.

**Carpa en Lona "Pagoda":** Exhibiciones que requieren de un espacio distintivo, proporcionando una estructura elegante y funcional para cualquier tipo de uso. Superficie 5x5m<sup>2</sup>.

**MIXTO**

Profesionales y público general

**RECINTO**

Hipódromo de la Zarzuela - Madrid











**DURACIÓN**

4 Días, de jueves a domingo



# PLANO GENERAL



-  Zona 1. Instituciones/Cooperativas
-  Zona 2. Ganado pura Raza
-  Zona 3. CCAA
-  Zona 4: Elementos baja altura
-  Zona 5. Festival
-  Zona 6. Veterinaria
-  Paso Pista
-  Parking
-  Otros
-  Linea Vision Gradas



# ¿COMO PARTICIPAR?

EMPRESAS + ADMINISTRACIONES  
+ ASOCIACIONES/RAZAS + PRODUCTO

Impacto



Networking



Oportunidad



Convocatoria más representativa  
nacional e internacional del campo español







### Zona Espacio Expositivo Profesional:

Carpas Pabellón, con cierres laterales y suelo de tarima que permite un diseño interior flexible y adaptable, ofreciendo flexibilidad en la configuración y ambientación, adecuada para albergar exposiciones y actos propios de los participantes: empresas, instituciones, cooperativas o asociaciones sectoriales. Espacio mínimo, 25m<sup>2</sup>.



### Jaimas, Espacio Promocional:

Carpas tensadas tipo bereber que ofrecen un entorno con diseño más campero, proporcionando un ambiente acogedor para la presentación de productos o servicios. Este espacio está equipado con lo necesario para comenzar la exposición inmediatamente, incluyendo opciones de mobiliario adicional para adaptarse a las necesidades específicas de cada expositor.



### Zona de Exposición "Callejeando por el Festival":

Recrea un ambiente de callejeo dentro del festival, con casetas y pórticos de entrada que invitan a los visitantes a explorar los diferentes stands y exposiciones. Incluye iluminación y señalización para guiar a los asistentes a través de las diversas áreas, mejorando la experiencia general del evento.



### Espacios Comerciales:

**1.- Caseta Blanca:** para ventas y exhibiciones de productos, facilitando la interacción directa con los visitantes. Superficie 3x2m<sup>2</sup>.

**2.- Doble Espacio:**

Ofrece el doble de espacio que una caseta estándar, permitiendo una mayor exposición de productos o servicios y la posibilidad de recibir a un mayor número de visitantes simultáneamente. Superficie 6x2m<sup>2</sup>.

**3.- Carpa en Lona "Pagoda":**

Exhibiciones que requieren de un espacio distintivo, proporcionando una estructura elegante y funcional para cualquier tipo de uso. Superficie 5x5m<sup>2</sup>.





## Opciones de Presencias Alternativas

### Espacio Natural "La Finca":

Pensado para experiencias más auténticas y actividades al aire libre, permite a los expositores aprovechar un entorno natural para demostraciones o actividades que requieran de un espacio más amplio y abierto libre de todo.

### Gastronomía "La Buena Mesa":

Menciones especiales para destacar la oferta culinaria del festival, permitiendo a los participantes degustar productos locales o presentar innovaciones gastronómicas en un ambiente diseñado para resaltar la experiencia culinaria.



## Espacio de Food Truck:

Diseñado para vendedores móviles de alimentos, este espacio ofrece la oportunidad de participar en el festival a aquellos que operan desde vehículos adaptados, creando un ambiente dinámico y variado en opciones gastronómicas para los asistentes al festival.



## Contrataciones Adicionales:

Además de los espacios físicos, el festival ofrece una serie de servicios adicionales para maximizar la visibilidad y el impacto de los expositores. Esto incluye oportunidades de presencia digital a través de la plataforma del evento y redes sociales, opciones de patrocinio para aumentar el reconocimiento de marca, y soluciones de publicidad tanto en el recinto como en materiales del festival. También se ofrece asistencia personalizada para garantizar que las necesidades específicas de cada expositor sean atendidas, desde la planificación hasta la ejecución del evento.





- ¿Tu organización está buscando oportunidades de marca en un evento único?
- ¿Te quieres unir a una asociación con un gran posicionamiento positivo y con valores similares?
- ¿Buscas cobertura y notoriedad para apoyar tu marca o lanzamiento?
- ¿Buscas conectar con tu audiencia en un evento con una naturaleza muy particular?
- ¿Tu organización quiere crear un futuro mejor y cree en el poder del trabajo en equipo para lograrlo?
- ¿Para tu organización es importante tener un impacto positivo en el entorno?
- ¿Compartes los valores en los que creemos y por los que apostamos en materia de protección medioambiental, sostenibilidad?
- ¿Apuestas por la promoción del talento local y los artistas?
- ¿Defiendes la economía local y el comercio de proximidad?

**SI ES ASÍ, ESTE ES TU SITIO.**

**FESTIVAL DE**  
**campo**

# Festival de Campo



**SI Campo**  
Salón Internacional del Campo



# ¡GRACIAS!

Debido a la naturaleza del evento, la organización se reserva el derecho de realizar cualquier cambio sin previo aviso.